

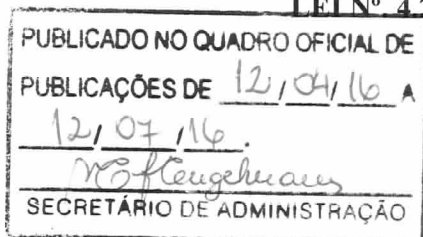


ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL

PREFEITURA MUNICIPAL DE DOIS IRMÃOS

GABINETE DO PREFEITO

LEI Nº 4.291/2016, DE 12 DE ABRIL DE 2016



“INSTITUI O PLANO MUNICIPAL DE TURISMO DO MUNICÍPIO DE DOIS IRMÃOS.”

A **PREFEITA DO MUNICÍPIO DE DOIS IRMÃOS** Faz saber que a Câmara Municipal aprova e eu sanciono, com base no art. 63 e no art. 82, VI da Lei Orgânica Municipal a seguinte:

LEI

Art. 1º Fica instituído o Plano Municipal de Turismo do Município de Dois Irmãos, anexo a presente Lei, em 33 (trinta e três) laudas.

Art. 2º O acompanhamento da execução do Plano Municipal de Turismo caberá ao Conselho Municipal de Turismo, juntamente com a Secretaria Municipal de Agricultura, Indústria, Comércio e Turismo, devendo proceder a avaliações periódicas no que se refere à implementação deste.

Art. 3º A Secretaria Municipal de Agricultura, Indústria, Comércio e Turismo empenhar-se-á na divulgação deste Plano e na progressiva realização de seus objetivos e metas, para que a sociedade o conheça amplamente e acompanhe a sua implementação.

Art. 4º Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

DOIS IRMÃOS, RS, 12 DE ABRIL DE 2016.

REGISTRE-SE
E
PUBLIQUE-SE

TÂNIA TEREZINHA DA SILVA,
PREFEITA MUNICIPAL.

M. E. Scherer Engemann
MARIA ELENA SCHERER ENGELMANN,
SECRETÁRIA DA ADMINISTRAÇÃO.

“ DOE SANGUE, DOE ÓRGÃOS, SALVE UMA VIDA ”



*Secretaria de Agricultura, Indústria, Comércio e Turismo
Prefeitura Municipal de Dois Irmãos
Conselho Municipal de Turismo*

PLANO MUNICIPAL DE TURISMO

Orientações para Planejamento e Gestão do Turismo

2016-2021

Dois Irmãos, abril de 2016.

Prefeita Municipal
Tânia Terezinha da Silva

Vice-prefeito Municipal
Jerri Adriani Meneghetti

Presidente da Câmara de Vereadores
Sérgio Luiz Fink

Secretário Municipal de Agricultura, Indústria, Comércio e Turismo
João Luiz Weber

Presidente do COMTUR
Carlos Alberto Klein

Sumário

1. Apresentação	05
2. Histórico	06
3. Aspectos Turísticos	07
4. Metodologia	08
5. Plano de Turismo	10
6. Plano de Ação	14
7. Disposições Finais	30
7.1 Aprovação	30
7.2 Implantação do Plano	30
7.3 Monitoramento e avaliação	31
7.4 Participantes	31

Novos desafios e conquistas;

A cada dia que passa procuramos novas ideias e desafios para crescimento da economia do nosso município. A diversidade industrial e comercial é uma preocupação constante para cada um de nós, e Dois Irmãos está conquistando mais uma etapa para a nossa comunidade. Com o Plano Municipal de Turismo, podemos apoiar e criar todas as formas desenvolvimento turístico para o nosso município, dando um olhar diferenciado aos empreendedores que conquistam seu espaço.

O Turismo é um dos setores que mais cresce no mundo. A cada ano que passa, demonstramos que Dois Irmãos têm e deve buscar mais seu caminho no turismo, e é fundamental que tenhamos o nosso Plano Municipal de Turismo, uma ferramenta democrática e social, englobando toda uma sociedade para um só caminho, ou seja, para a economia turística e cultural.

Carlos Alberto Klein
*Presidente do Conselho Municipal
de Turismo de Dois Irmãos*

1. Apresentação

O Turismo desponta como um dos mais eficazes indutores do desenvolvimento econômico sustentável no século XXI. Atualmente este segmento movimenta cerca de 10% do PIB mundial, respondendo por um em cada nove empregos no mundo.

Segundo a Organização Mundial do Turismo, como gerador de emprego e renda, esta atividade econômica mobiliza mais de 50 setores produtivos de bens e serviços requerendo o trabalho de inúmeros trabalhadores. Em mais da metade dos 178 países, o turismo senão é o maior, é o segundo maior negócio.

O custo de geração de uma unidade de emprego no setor turístico apresenta um valor significativamente mais acessível se comparado a outros setores econômicos. Na hotelaria, o custo por unidade de emprego é de R\$ 16.198,60; na indústria têxtil - R\$ 27.435,20; na construção civil - R\$ 28.033,00 e na siderurgia - R\$ 68.205,90. Estas informações confirmam a importância do turismo como um motor da atividade empresarial, especialmente pelas suas múltiplas conexões com os demais setores da economia.

O desenvolvimento do turismo em um destino pode contribuir com:

- Criação de mais empregos;
- Geração, aumento e a distribuição da renda;
- Desenvolvimento local e regional sustentável;
- Melhoria da qualidade de vida do destino turístico;
- Inclusão econômica e social;
- Preservação dos recursos naturais e culturais.

Em geral, pode-se afirmar que o turismo representa uma possibilidade de melhoria econômica e social da população residente. Vale ressaltar que o turismo é um dos segmentos econômicos em maior crescimento.

Dois Irmãos, com sua indiscutível vocação turística, que reúne atrativos naturais, tradições culturais e étnicas, localização geográfica privilegiada, excelente gastronomia, infraestrutura urbana, entre outros aspectos, apresenta-se como potencial destino turístico no Rio Grande do Sul.

Por outro lado, o turismo, para ser competitivo e sustentável no exigente mundo globalizado de hoje, precisa se apresentar com excelência em sua oferta de produtos e serviços, hospitalidade, infraestrutura e marketing.

Para desenvolver o turismo no município de modo sustentável e competitivo, em 2012, a Prefeitura Municipal, em parceria com representantes da iniciativa privada e entidades vinculadas ao turismo, e assessorado pela consultoria da empresa SERRASUL, elaborou o PLANO DE TURISMO DE DOIS IRMÃOS, estabelecendo as diretrizes gerais do turismo e um plano de ação para sua implementação. Nesse sentido, o Plano Municipal de Turismo é um instrumento fundamental na determinação e seleção das prioridades para a evolução harmoniosa da atividade, determinando suas dimensões e formas ideais, bem como as estratégias e ações para alcançá-las, de maneira ordenada, sistematizada, integrada, com eficácia e eficiência. O presente Plano apresenta as orientações estratégicas para o desenvolvimento da atividade turística de 2016 a 2021.

O sucesso desta iniciativa depende da mobilização e comprometimento de toda a sociedade local, especialmente daqueles atores que fazem parte do “trade” turístico do município. Neste sentido, todos aqueles que se relacionam com o turismo, foram convidados a participarem da elaboração deste processo de planejamento integrado e participativo.

Quando se deu a conclusão do Plano, sugeriu-se que a Gestão do Plano de Turismo seja de competência do Conselho Municipal de Turismo com a atribuição de:

- Articular o poder público, a iniciativa privada e o terceiro setor para engajamento em seus objetivos;
- Monitorar a execução das ações propostas no Plano de Turismo;
- Estabelecer negociações em parceria com a Prefeitura Municipal para obtenção de recursos necessários a viabilização das metas propostas junto a órgãos públicos e privados.

Em 2014, a Secretaria de Turismo junto com a Procuradoria Jurídica do Município fez estudo para atualizar a legislação do Conselho Municipal de Turismo, que datava de 1962, e era necessário acrescentar novas competências e representantes de mais setores da cadeia do turismo. Essa etapa concluída formou-se um grupo de conselheiros que debateram o Plano Municipal de Turismo feito em 2012, e a partir disso procederam com a presente atualização do mesmo.

2. Histórico

Dois Irmãos está situado nos primeiros degraus da encosta do Planalto Meridional, numa altitude de 175 metros, posição que lhe conferiu a designação de Portal da Serra. O município também é conhecido como o “Berço do Café Colonial” e um “Doce de Cidade”, graças à sua tradição na gastronomia desde o início do século, sendo o local onde surgiu o primeiro Café Colonial no Estado.

Município integrante do Vale do Rio Feitoria, afluente do Rio Caí, sua história está ligada à colonização alemã no Estado, parte da antiga Colônia de São Leopoldo, instalada em 1824. O município recebeu os primeiros colonos a partir de 1825, entre eles Pedro Baum e família, lavrador e sapateiro, de Hunsrück.

A leva mais significativa de colonos imigrantes que ocuparam parte dos 249 lotes da “Linha Grande de Dois Irmãos” foi a dos ex-náufragos do navio Cecília. O veleiro partiu do porto de Bremen em 1827 e foi surpreendido por uma tempestade no Canal da Mancha. Parcialmente destruído, o navio com seus passageiros foi abandonado por seu capitão e pela marinhagem, ficando sem rumo até ser encontrado por um barco inglês que o conduziu para Falmouth, na Inglaterra. Aí permaneceram por cerca de dois anos, aguardando a definição de seus destinos. Por fim, aportaram no Rio de Janeiro em 29 de setembro de 1829, dia de São Miguel, de onde partiram para o Rio Grande do Sul. Conta a tradição que, em homenagem ao Arcanjo São Miguel, estabeleceram essa data como marco da fundação de Dois Irmãos. Até hoje ela é comemorada no “Michelskerb”, o Kerb de São Miguel.

Em 1832, os colonos católicos inauguraram a capela em honra a São Miguel. O lugar onde foi erguido o templo é provavelmente o mesmo onde, a

partir de 1868 foi construído outro, com traços góticos, concluído em 1880, hoje tombado pelo Patrimônio Histórico do Estado e do Município, conhecida como a Igreja Matriz.

O Município ainda preserva a característica original de região colonial agrícola, com o domínio de pequenas propriedades voltadas à policultura. Também em áreas florestadas com acácia-negra para extração do tanino e da madeira. Posteriormente, o artesanato coureiro calçadista deu lugar às pequenas e médias indústrias de calçados que exportam para o mercado nacional e internacional, às marcenarias e às indústrias de móveis e esquadrias.

O crescimento demográfico e econômico foi acompanhado de mudanças político administrativas: em 1857, Dois Irmãos é transformado no 4º Distrito do município de São Leopoldo; em 1938, a povoação é elevada a categoria de Vila e, em 1959 é criado o município de Dois Irmãos.

Hoje, o município apresenta-se em franco desenvolvimento, com pujantes indústrias e uma excelente infraestrutura nas áreas da educação, saúde e mobilidade urbana. Segundo dados do IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística-, censo de 2012, a população do município é de 28.388 habitantes. A economia local está apoiada na produção de flores, acácia-negra, hortifrutigranjeiros do setor primário; sapatos, móveis, estofados e esquadrias que correspondem ao setor secundário e prestadores de serviço, turismo, comércio e serviços no setor terciário. Mesmo com todo este progresso, o povo de Dois Irmãos ainda preserva suas tradições e características culturais em seu patrimônio material e imaterial, especialmente a sua germanidade.

3. Aspectos Turísticos

Em Dois Irmãos, o visitante pode conviver com a encantadora tradição germânica quer seja participando do tradicional evento Kerb de São Miguel, visitando as propriedades rurais da Rota Colonial Baumschneis, ou até mesmo passando uma agradável tarde na Praça do Imigrante, local de apresentações artísticas e culturais variadas. Ali, o visitante pode conviver com a comunidade e apreciar a riqueza do artesanato local.

Dois Irmãos oferece distintos atrativos. Por sua localização próxima à região metropolitana de Porto Alegre e pela facilidade de acesso rodoviário, é o lugar perfeito para se visitar. Uma variada rede de restaurantes, com culinária típica alemã aliada a pratos tradicionais do Rio Grande do Sul, está sempre pronta a atender aos amantes de uma boa gastronomia. Além da boa culinária, os restaurantes possuem profissionais sempre prontos a servir com hospitalidade aos turistas que aqui chegam, recebendo-os com a mesma cordialidade com que são recebidos os moradores locais.

Em Dois Irmãos o visitante encontra também a Rota Colonial Baumschneis. Esta rota turística nasceu do interesse da comunidade rural do Travessão Rübénich em diversificar suas atividades, fazendo da sua cultura e do seu cotidiano um atrativo turístico. Os empreendedores da Rota Colonial Baumschneis são pessoas simples e acolhedoras que abrem as portas de suas casas repletas de histórias e tradições para receber turistas e apresentar o que de melhor a colônia pode oferecer.

O município possui também um grande número de edificações históricas tombadas, valorizando as construções feitas por seus antepassados, tornando-os legados para as gerações futuras. Ainda hoje, percorrendo a Avenida São Miguel, identificamos a antiga Igreja Católica de São Miguel (1880), a Igreja Evangélica (1855), a Igreja Luterana (1938), a Sociedade de Canto Santa Cecília (1927), a Sociedade Atiradores (1897), a Escola Imaculada Conceição (1900), além de casas de comércio, entre elas a casa que hoje abriga o Museu Histórico Municipal. Outra importante construção realizada pelos imigrantes, ainda hoje muito utilizada, é a Ponte de Pedra. Ela foi construída em 1855 sobre o arroio Feitoria, na estrada que ligava São Leopoldo a região da Serra. A construção tem características romanas e foi construída em pedra grés.

O Museu Histórico Municipal é outro prédio histórico que tem muito a nos contar. Neste espaço, ocorrem atividades que integram a comunidade ao Museu, através de um trabalho de resgate da identidade cultural e da valorização da história dos imigrantes alemães que, a partir de 1825, deram origem à cidade de Dois Irmãos.

Dois Irmãos é conhecida também pelos seus tradicionais eventos. Dentre os eventos mais procurados do Município, destacam-se o Kerb de São Miguel e o Natal dos Anjos. O Kerb de São Miguel, um dos mais importantes eventos culturais do Estado, busca manter vivas as tradições e costumes trazidos pelos imigrantes aqui chegados em 1829. O evento conta com farta gastronomia, diversas atrações culturais e artísticas, além de um grande número de bandinhas típicas que passam os dias a tocar e a animar os frequentadores do evento. O Natal dos Anjos, que em 2015 chegou a sua 20ª edição, é um evento criado para exaltar a data que celebra o nascimento de Jesus Cristo. A decoração das ruas é produzida por voluntários e servidores municipais, sendo a maioria a partir de materiais recicláveis. Um dos lugares mais visitados é o Largo Felipe Seger Sobrinho, onde é colocada a Árvore Símbolo do natal Gaúcho, com 34 metros de altura.

Para visitantes que desejam ali passar o dia com a família, o município possui balneários com excelente infraestrutura e atendimento. Destacam-se ainda as belas paisagens onde se pode apreciar sua rica fauna e flora. Todas estas potencialidades turísticas tornam o município de Dois Irmãos um candidato a se perfilar entre os destinos mais preferidos do Rio Grande do Sul.

4. Metodologia

Para atualização do Plano Municipal de Turismo de Dois Irmãos, que teve sua primeira versão elaborado em 2012, o Conselho Municipal de Turismo fez a leitura do Plano em 5 encontros, assinalando correções e acrescentando sugestões, considerando as seguintes premissas básicas:

- Participação de representantes de todos os setores envolvidos com o turismo no município, através do COMTUR
- Gestão compartilhada do Plano
- Competitividade e sustentabilidade
- Preservação do patrimônio natural e cultural
- Inclusão social

Os objetivos que nortearam a elaboração de Planejamento Estratégico do Turismo de Dois Irmãos foram:

a) Contribuir para a reflexão e compreensão dos empreendedores, entidades e agentes públicos para a visão integrada do desenvolvimento turístico sustentável de Dois Irmãos;

b) Contribuir para que o grupo possa definir conjuntamente o posicionamento atual de mercado do destino Dois Irmãos e posicionamento desejado no segmento turístico;

c) Identificar e analisar as oportunidades e ameaças bem como as forças propulsoras e restritivas do destino turístico;

d) Fomentar a elaboração de direcionamentos estratégicos e assim motivar o grupo a formular ações para atingir as metas definidas.

As atividades e conteúdos abordados revisados pelo Conselho de Turismo nestes encontros foram:

- Levantamento das percepções dos participantes em relação ao turismo e a realidade turística de Dois Irmãos;
- Apresentação de cenários do turismo;
- Definição do posicionamento mercadológico turístico;
- Análise Situacional;
- Pontos Fortes e Pontos Fracos; Ameaças e Oportunidades;
- Dimensões Estratégicas;
- Planos de Ação;
- Aprovação e apresentação final do Plano de Turismo;
- Implementação e Monitoramento.

Nestes encontros os participantes definiram o posicionamento mercadológico do município enquanto destino turístico, os fatores no município e no ambiente externo que facilitam ou dificultam chegar a este posicionamento e um plano de ação para eliminar os obstáculos e fortalecer os pontos positivos, dentro das seguintes dimensões:

DIMENSÕES (base: Ministério do Turismo)

INFRAESTRUTURA	TURISMO	POLÍTICAS PÚBLICAS	ECONOMIA	SUSTENTABILIDADE
Infraestrutura Geral	Serviços e equipamentos turísticos	Políticas Públicas	Economia Local	Aspectos Sociais
Acesso	Atrativos turísticos	Cooperação Regional	Capacidade Empresarial	Aspectos Ambientais
	Marketing	Monitoramento		Aspectos Culturais

5. Plano de Turismo

Os participantes do Conselho Municipal de Turismo definiram o posicionamento mercadológico do município, a partir da seguinte reflexão:

“Como queremos ser vistos no mercado como destino turístico?”

Como resultado foi elaborado a frase que resume este posicionamento:

Posicionamento no Mercado Turístico:

“Cidade acolhedora, com turismo sustentável e inovador, que preserva e valoriza a cultura germânica e gaúcha, e a sua natureza exuberante.”

DIAGNÓSTICO

Durante os encontros, os participantes levantaram os principais aspectos internos ao município que podem dificultar o desenvolvimento do turismo:

DIFICULTADORES

Dimensões e Eixos		Diagnóstico
INFRAESTRUTURA	INFRAESTRUTURA GERAL	Falta de estrutura básica em áreas públicas e privadas (calçadas, banheiros públicos, acessibilidade para deficientes físicos e idosos).
		A infraestrutura e os serviços precisam ser preparados para o turismo.
		A cidade precisa de mais embelezamento;
		Sinalização urbana precisa ser melhorada.
		Segurança para o turista.
		Mais lixeiras.
	ACESSO	Falta de identificação turística (um pórtico ou totem) nos principais acessos, especialmente na BR 116.
TURISMO	SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS TURÍSTICOS	Deficiência da sinalização turística.
		Inexistência de Centro de Atendimento ao Turista.
		Melhoria no atendimento dos serviços, hospitalidade: ônibus, taxi.
		Acesso limitado à internet.
		Horário do comércio limitado para turistas.
		Inexistência de espaço eventos. (Centro de Eventos)
	ATRATIVOS TURÍSTICOS E EVENTOS	Empreendimentos, atrativos e eventos existentes precisam ser aprimorados.
		Elaborar Calendário Anual de Eventos das diversas entidades do Município
		Falta desenvolver Produtos turísticos com conceitos inovadores.
		Falta aproveitamento das potencialidades para criação e comercialização de produtos e atrativos turísticos.
		Pouca valorização da cultura germânica.
		As casinhas da Praça do Imigrante devem estar abertas em outros dias da semana.

	MARKETING	Faltam estratégia e ação de marketing e “venda” do turismo.
		Falta divulgação e marketing
		Folder Gastronômico atualizado
		Mapa da cidade
POLÍTICAS PÚBLICAS	POLÍTICAS PÚBLICAS/PROGRAMAS	Pouco apoio do poder público: federal, estadual e municipal para o turismo local.
		Orçamento limitado para o turismo. (Secretaria divide recursos com agricultura, comércio e indústria)
		Inexistência de Secretaria de Turismo e Cultura.
	COOPERAÇÃO REGIONAL	Falta integração com roteiros de outros municípios.
	MONITORAMENTO	Falta de informações: estatísticas e indicadores sobre o turismo em Dois Irmãos.
ECONOMIA	ECONOMIA LOCAL	Falta de valorização e percepção do turismo como atividade econômica.
		Baixa participação dos empreendedores em projetos turísticos.
	CAPACIDADE EMPRESARIAL	Falta mão de obra qualificada.
		Visão empreendedora muito limitada e com altos custos imobiliários.
		Postura empreendedora tradicional (pouco inovadora) para novos empreendimentos.
SUSTENTABILIDADE	ASPECTOS SOCIAIS	Migração dos agricultores do meio rural para a cidade.
		Desinteresse dos jovens pela atividade rural.
		Preconceito próprio da origem germânica.
		Baixa participação da comunidade em projetos turísticos.
	ASPECTOS AMBIENTAIS	Avanço do urbano sobre o rural.
		Elaborar melhor e seguir a legislação de proteção ambiental.
	ASPECTOS CULTURAIS	Hospitalidade pouco desenvolvida.
		Falta de incentivo público à preservação da cultura germânica e gaúcha
Necessidade de ensino da língua alemã.		
Necessidade de desenvolvimento do artesanato, inclusive com vistas ao turismo.		

Em seguida, os participantes levantaram alguns dos principais aspectos que contribuem para que o município possa desenvolver um projeto turístico bem sucedido:

PONTOS FORTES

- Localização geográfica (proximidade POA, Reg. Metropolitana e Caxias do Sul).
- Bandinhas típicas alemãs
- Grupos de Danças, Terceira idade
- Café Colonial (conceito)
- Malhas Daiane
- Shopping Portal da Serra
- Educação dos moradores
- Coleta seletiva de lixo
- Saúde
- Segurança e tranquilidade
- Acervo arquitetônico (Rua São Miguel)
- Exposição Artesanato
- Floriculturas
- Empreendimentos, atrativos naturais e culturais potenciais
- Eventos
- Cultura alemã e gaúcha
- Natureza
- Cooperativa de Garçons de Dois Irmãos
- Sindicato Rural
- Rota Colonial
- Ônibus turístico na Praça do Imigrante
- Acessos
- Infraestrutura
- Gastronomia
- Balneários
- Usina de Reciclagem
- Artes cênicas
- Cervejarias

Foram identificadas as oportunidades e ameaças do ambiente externo ao desenvolvimento do turismo no município conforme apresentado a seguir:

OPORTUNIDADES

- Grandes eventos na região
- Ausência de pedágio
- Existência de recursos para o turismo em órgãos públicos estaduais e federais BR 116 (ajardinamento e paisagismo)
- Rota Romântica e Serra Gaúcha (portal da serra): grande fluxo de turistas

- Relação de parcerias com outros países
- Roteiros em cidades vizinhas
- Trensurb até Novo Hamburgo
- Ascensão econômica da Classe C, melhor idade, escolas, outros grupos, etc.
- Tendência de opção pela natureza no turismo
- Tendência para viagens curtas aos finais de semana
- Tendência no turismo da busca do segundo lar
- Emergência do turismo como atividade econômica importante

AMEAÇAS

- Horários limitados de transporte para Dois Irmãos, especialmente à noite.
- Agilidade, eficiência e pró-atividade de outros municípios para captação de recursos públicos e desenvolvimento de produtos turísticos.
- Falta de subsídio para o turismo rural.
- Impacto negativo da mídia (tv, cinema, internet, etc.) sobre a preservação da cultura germânica.
- Fragilidade na preservação da cultura alemã devido à chegada de moradores com culturas diferentes
- Outros municípios estão conveniados com grandes agências e tem marketing mais desenvolvido
- Poluição visual, automotora.
- Falta mão de obra qualificada para o turismo na região

Quanto às potencialidades, os participantes apontaram como relevantes para o turismo:

EMPREENDIMENTOS

Lago Wittmann (Casa da Vovó)	Rodoviária
Showroom Herval	Comércio em Geral
Sociedade Atiradores	Piscicultura Águas da Olaria
Soc. Santa Cecília	Cervejaria
Hotel Di Fratelli	Teatro Adriano Schenckel
Malhas Daiane	Outlets de calçados e móveis
Shopping Portal da Serra	Rota Colonial (Convento Doce, colha e pague, Falkoski, Sete Amigos)
Chocolate Plátanos	Hotel Restart
Sítio da Família Lima	Floriculturas
Bares e Restaurantes Diversos	Casas Noturnas
Padarias Diversas	Camping do Pacheco
Fábricas de Biscoitos	ACTG
Fábricas de Móveis e de Calçados	
Hotel Klein Ville	

PRODUTOS E ATRATIVOS TURÍSTICOS

Praça do Imigrante Museu Histórico Entrada Principal da Cidade Rota Colonial Baumschneis Palco Móvel Ponte de Pedra Avenida São Miguel Parque Família Lima	Antiga Igreja Matriz Café Colonial (marca) Parque Sete Amigos Gastronomia Artesanato Parque Municipal Cascata São Miguel Patrimônio Histórico
---	---

EVENTOS

Kerb de São Miguel Natal dos Anjos Feira do Livro Kerb da Bergamota Semana Farroupilha Festa do Museu Domingos na Praça Domingo na Matriz Mateadas Bailes da Terceira Idade Encontro Folclórico	Festa da Páscoa Feira Estadual do Artesanato Festival de Bandas Marciais Coro dos Anjos Encontro de Carros Antigos Salão de Negócios e Feira Agropecuária Cultura no Parque
---	--

6. PLANO DE AÇÃO

Com base nos dados levantados na matriz de facilitadores e dificultadores, oportunidades e ameaças e das potencialidades, os participantes responderam à seguinte questão:

“O que precisamos fazer para superar as ameaças e os obstáculos, aproveitar e valorizar as oportunidades e os pontos fortes e consolidar o posicionamento no mercado?”

A partir desse questionamento os conselheiros realizaram discussões e reflexões que resultaram no plano estratégico das ações que precisam e podem ser realizadas em curto, médio e longo prazo, sendo que pode-se entender por curto prazo 1 ano, médio o período de 3 anos e longo prazo 5 anos.

Para a construção do Plano de Ação, foram discutidos e apontados os seguintes aspectos: o como fazer a ação, quem deverá se responsabilizar pela ação prevista, qual o prazo para a ação ser executada, quais as parcerias necessárias.

O Plano de Ação será apresentado a seguir:

PLANO DE AÇÃO – DIMENSÃO: INFRAESTRUTURA

Eixo: Infraestrutura Geral

Proposta: ampliar e melhorar os banheiros públicos

Objetivo: atendimento das necessidades básicas do visitante

Ações	Responsáveis	Meta	Parcerias
Diagnosticar a situação atual dos banheiros, considerando o fluxo da cidade e os locais mais adequados	Secretaria de Planejamento	Curto prazo	Secretarias de Obras e Serviços Urbanos
Melhorar sinalização dos banheiros públicos já existentes	Depto de Trânsito	Curto prazo	Depto de Turismo
Elaborar o projeto de ampliação e construção de novos banheiros, com características da identidade germânica	Secretaria de Planejamento	Curto prazo	Secretarias de Obras e Serviços Urbanos e Depto de Turismo
Estudo de viabilidade dos recursos públicos e ou busca de parcerias	Secretaria de Planejamento	Curto prazo	SETUR, Ministério do turismo
Implantar o projeto de ampliação dos banheiros públicos	Secretaria de Obras e Planejamento	Médio prazo	SETUR, Ministério do turismo

Proposta: Melhorar a sinalização turística da cidade, identificando os atrativos e equipamentos turísticos

Objetivo: orientar os visitantes para que desfrutem melhor o que Dois Irmãos tem para oferecer

Ações	Responsáveis	Meta	Parcerias
Realizar um diagnóstico da sinalização existente	Deptos de Turismo, e Trânsito	Curto prazo	Secretaria de Planejamento
Elaborar projetos de sinalização nos acessos e dentro da cidade	Deptos de Turismo, e Trânsito	Curto prazo	Secretaria de Planejamento
Estudo de viabilidade dos recursos públicos e ou busca de parcerias	Secretaria de Planejamento	Curto prazo	SETUR, Ministério do turismo
Implementar o projeto de sinalização turística	Depto de Turismo, Departamento de Trânsito e Secretaria de Planejamento	Médio prazo	SETUR, Ministério do turismo

Proposta: Regularização dos passeios públicos das ruas centrais da cidade

Objetivo: qualificar o espaço urbano das áreas centrais, contribuindo com a segurança dos usuários e estética da cidade

com acesso para cadeirantes			
Ações	Responsáveis	Meta	Parcerias
Realizar um diagnóstico do passeio público existente	Secretaria de Planejamento	Curto prazo	Conselho Municipal da Pessoa com Deficiência
Notificar proprietários de imóveis na área central para que façam as calçadas	Secretaria de Planejamento, Depto de Fiscalização de Obras e Posturas	Curto prazo	Secretaria de Administração
Organizar etapas de manutenção dos passeios públicos existentes	Secretaria de Obras e Serviços Urbanos	Curto prazo	Secretaria de Planejamento
Manutenção sendo executada	Secretaria de Obras e Serviços Urbanos	Curto, médio e longo prazo	Secretaria de Planejamento
Proposta: Melhoria da rede de iluminação pública		Objetivo: aprimorar a estética do patrimônio urbano, aumentar a segurança pública e agregar valor turístico a equipamentos de lazer	
Ações	Responsáveis	Meta	Parcerias
Realizar um diagnóstico da iluminação existente	Secretaria de Planejamento e Serviços Urbanos	Curto prazo	Secretaria de Planejamento e Serviços Urbanos
Elaborar projeto de iluminação dos atrativos turísticos e logradouros públicos do município	Secretaria de Planejamento	Curto prazo	Depto de Turismo
Estudo de viabilidade dos recursos públicos e ou busca de parcerias	Secretaria de Planejamento	Curto prazo	Serviços Urbanos, Depto de Turismo
Instalar iluminação nos atrativos turísticos e logradouros públicos do município	Secretaria de Serviços Urbanos	Curto prazo	Empresa especializada
Fazer manutenção da rede publica de iluminação	Secretaria de Serviços Urbanos	Constante	Secretaria de Serviços Urbanos
Proposta: qualificação dos serviços de recepção e distribuição dos passageiros		Objetivo: disciplinar e qualificar o atendimento dos turistas	
Ações	Responsáveis	Meta	Parcerias
Disponibilização de cursos de especialização para taxistas e motoristas de ônibus, trabalhando a hospitalidade	Departamento de Turismo	Curto prazo	SENAC, SEBRAE, FEEVALE, Depto de Trânsito
Organização do sistema de serviços de táxi e ônibus, facilitando o acesso a informação por parte dos turistas	Departamento de Turismo	Médio prazo	Departamento de Trânsito

Eixo: Acesso			
Proposta: qualificação dos terminais de viagens		Objetivo: qualificar e ampliar a estação rodoviária da cidade, com mais espaço para acomodar os viajantes	
Ações	Responsáveis	Meta	Parcerias
Realizar um diagnóstico da estação rodoviária existente	Secretaria de Planejamento e Deptos de Turismo e Trânsito	Curto prazo	Concessionário do Terminal Rodoviário
Elaborar projeto para melhorar a estrutura oferecida	Secretaria de Planejamento	Médio Prazo	Depto de Turismo e Trânsito, Concessionário do Terminal Rodoviário
Estudo de viabilidade dos recursos públicos e ou busca de parcerias	Secretaria de Planejamento	Médio prazo	Concessionário do Terminal Rodoviário, Ministério dos Transportes, Dnit
Implementar melhorias apontadas no diagnóstico	Concessionário do Terminal Rodoviário	Médio a longo prazo	Concessionário do Terminal Rodoviário, Ministério dos Transportes, Dnit
Proposta: Sinalização dos acessos a cidade de Dois Irmãos		Objetivo: orientar os turistas sobre os acessos a cidade na BR 116 e vias que ligam a Campo Bom e Sapiranga	
Ações	Responsáveis	Meta	Parcerias
Fazer diagnóstico das sinalizações existentes nos acessos ao município	Depto de Trânsito	Curto prazo	Secretaria de Planejamento, Depto de Turismo
Elaborar projeto de identificação turística no principal acesso da cidade (pórtico, totem)	Comissão interdisciplinar	Curto prazo	Arquitetos da cidade, DNIT
Elaborar projeto de sinalização do acesso secundário na BR 116 e vias de que ligam a Campo Bom e Sapiranga	Depto de Trânsito	Curto prazo	Secretaria de Planejamento, Depto de Turismo, EGR
Estudo de viabilidade dos recursos públicos e ou busca de parcerias	Secretaria de Planejamento	Curto prazo	SETUR, Ministério do Turismo, Ministério das Cidades

Implantar o projeto de sinalização dos acessos e da identificação turística na BR 116	Comissão interdisciplinar	Longo prazo	SETUR, Ministério do Turismo, Ministério das Cidades
---	---------------------------	-------------	--

PLANO DE AÇÃO – DIMENSÃO: TURISMO

Eixo: Serviços e Equipamentos Turísticos

Proposta: Construir Centro de Informações Turísticas- CAT - em ponto estratégico com facilidade de acesso aos turistas

Objetivo: prestar informações ao turista sobre os atrativos e eventos do município

Ações	Responsáveis	Meta	Parcerias
Elaborar projeto para implementação da Central de Atendimento ao Turista, considerando o melhor local a ser instalado	Depto de Turismo	Curto prazo	Secretaria de Planejamento, locais com atratividade turística
Estudo de viabilidade dos recursos públicos e ou busca de parcerias	Secretaria de Planejamento	Curto prazo	SETUR, Ministério do Turismo
Implantar a Central de Atendimento ao Turista	Depto de Turismo	Curto prazo	Secretaria de Planejamento, Serviços Urbanos e Obras, locais com atratividade turística

Proposta: construção do Parque Municipal de Eventos

Objetivo: construir um local para eventos, com estrutura adequada para receber os visitantes

Ações	Responsáveis	Meta	Parcerias
Estudo para aquisição de área adequada para implementação do Parque Municipal de Eventos	Deptos de Turismo e Cultura e Secretaria de Planejamento	Médio prazo	Administração municipal, entidades
Aquisição de área adequada para implementação do Parque de eventos	Administração Municipal	Médio prazo	SETUR, Ministério do Turismo
Elaborar o projeto do Parque Municipal de Eventos, prevendo as necessidades básicas para bem receber a comunidade e visitantes	Comissão interdisciplinar	Médio prazo	Entidades culturais, clubes de terceira idade, comunidade, Conselho de Cultura e Turismo

Estudo de viabilidade dos recursos públicos e ou busca de parcerias	Secretaria de Planejamento	Médio prazo	Ministério do Turismo, Ministério da Cultura
Construção do Parque Municipal de Eventos	Comissão interdisciplinar	Longo prazo	Entidades culturais, clubes de terceira idade, comunidade, Conselho de Cultura e Turismo
Eixo: Atrativos Turísticos/Eventos			
Proposta: retomar programas culturais, evidenciando a cultura local, com atividades de convivência para a comunidade e visitantes na Praça do Imigrante, Palco Móvel, Antiga Igreja, Museu Histórico Municipal		Objetivo: a preservação e manifestação da cultura é estratégica para o desenvolvimento do turismo em Dois Irmãos	
Ações	Responsáveis	Meta	Parcerias
Elaborar Calendário Anual de Eventos com programações artístico culturais aos finais de semana na Praça do Imigrante, Palco Móvel, Antiga Igreja, Museu Histórico	Depto de Turismo e Cultura	Curto prazo	Entidades culturais, associações conveniadas, Conselho de Cultura e Turismo
Aproximar os conselhos de turismo e cultura através de projetos em comum	Depto de Turismo e Cultura	Curto prazo	Conselhos Municipais de Turismo e Cultura
Implantar receptivo turístico para divulgação de ações e atrações do município, para fazer da Praça um ponto de partida para outras atrações e atividades do município utilizando o ônibus turístico	Depto de Turismo	Curto prazo	Agências receptivas
Articular, conscientizar e capacitar os artesãos para colaborar na divulgação das atividades turísticas da Praça	Depto de Turismo e Cultura	Curto prazo	Conselhos Municipais de Turismo e Cultura
Proposta: Investir e qualificar os eventos turísticos, com inovação e criatividade, seguindo o eixo de posicionamento de mercado		Objetivo: Os eventos em Dois Irmãos estão entre os principais produtos turísticos e por este motivo devem ser tratados com maior atenção.	
Ações	Responsáveis	Meta	Parcerias
Criar uma comissão para analisar e estudar os eventos	Depto de Turismo e Cultura	Curto prazo	Entidades culturais, associações conveniadas, Conselho de Cultura e Turismo
Fazer um estudo sobre todos os eventos, avaliando os últimos três anos e as ações realizadas: perfil de público, motivações, atrações que geram maior interesse	Comissão interdisciplinar	Curto prazo	Entidades culturais, associações conveniadas, Conselho de Cultura e Turismo

Implementar inovações programadas	Comissão interdisciplinar	Curto prazo	Entidades culturais, associações conveniadas, Conselho de Cultura e Turismo
Proposta: Reformatar a Rota Colonial		Objetivo: todo o produto turístico precisa ser posicionado frente às novas tendências de mercado, interesse do seu cliente e expectativas. No caso da Rota Colonial é necessário torná-la mais adensada e atraente, aproveitando-se de todas as oportunidades que os locais e os empreendimentos oferecem para encantamento dos visitantes.	
Ações	Responsáveis	Meta	Parcerias
Elaborar projeto de adequações sobre produto turístico Rota Colonial	COMTUR, Consultoria e Associação da Rota Colonial	Curto prazo	STR, EMATER, CONDAPE
Discussão junto a comunidade local sobre os novos desafios do turismo rural para a Rota Colonial. Discussão sobre o Plano Diretor do município e as propostas de reformatação da Rota	COMTUR e Associação da Rota Colonial	Curto prazo	STR, EMATER, CONDAPE, Secretaria de Planejamento
Implantação da nova visão e melhorias necessárias	Depto de Turismo e Associação da Rota Colonial	Médio prazo	STR, EMATER, CONDAPE
Proposta: Elaborar Projeto Turístico do Parque Municipal Romeo Benício Wolf		Objetivo: tornar o espaço um atrativo turístico com oferta de atividades de lazer, ecológicas e culturais	
Ações	Responsáveis	Meta	Parcerias
Fazer diagnóstico da situação atual do parque e atividades turísticas que possam ali ser desenvolvidas	Depto de Turismo	Curto prazo	Depto Meio Ambiente, Desporto e cultura, Entidades culturais
Estabelecer parcerias para implementar atividades turísticas no Parque	COMTUR, Depto de Turismo	Médio prazo	Depto Meio Ambiente, Desporto e cultura, Entidades culturais estabelecimentos do trade turístico
Implementar atividades turísticas no Parque	COMTUR, Depto de Turismo	Médio prazo	Depto Meio Ambiente, Desporto e cultura, Entidades culturais estabelecimentos do trade turístico

Proposta: revitalização do entorno da Cascata São Miguel localizada no Bairro São Miguel		Objetivo: tornar o espaço um atrativo turístico com oferta de atividades de lazer, ecológicas e culturais	
Ações	Responsáveis	Meta	Parcerias
Fazer diagnóstico da situação atual da Cascata e atividades turísticas que possam ali ser desenvolvidas	Depto de Turismo, e Meio Ambiente, Secretaria de Planejamento	Médio prazo	Entidades culturais, estabelecimentos do trade turístico
Estabelecer parcerias para implementar atividades turísticas na Cascata	COMTUR, Depto de Turismo, e Meio Ambiente, Secretaria de Planejamento	Médio prazo	Entidades culturais, estabelecimentos do trade turístico
Implementar atividades turísticas na Cascata	COMTUR, Depto de Turismo, e Meio Ambiente, Secretaria de Planejamento	Médio prazo	Entidades culturais, estabelecimentos do trade turístico
Proposta: prospecção de novas tipologias de turismo		Objetivo: aumentar a atratividade do município, mediante a criação de novos atrativos, novos programas de entretenimento, novos produtos para aumentar a permanência na rede hoteleira da cidade	
Ações	Responsáveis	Meta	Parcerias
Pesquisar e rastrear atrativos, hábitos, usos e costumes, bem como atividades e tecnologias que possam transformar-se em atrações para gerar novas demandas	Depto de Turismo COMTUR	Curto prazo	Universidade Feevale FACCAT, SEBRAE
Criar a unidade de pesquisa e os programas de inventariação dos atrativos	Depto de Turismo COMTUR	Médio prazo	Universidade Feevale FACCAT, SEBRAE
Proceder a triagem e formatar produtos como roteiros, festas, encontros, trilhas, eventos cavalgadas, etc.	Depto de Turismo COMTUR	Médio prazo	Universidade Feevale FACCAT, SEBRAE
Eixo: Marketing			
Proposta: definição da imagem institucional do município com forte identidade germânica		Objetivo: criar um plano promocional que explore e capitalize todas as possibilidades e tipologias de turismo que o município possa comportar	

Ações	Responsáveis	Meta	Parcerias
Estudo para definir a imagem institucional do município, abrangente ao patrimônio natural e cultural ao perfil socioeconômico, sua terra, sua gente	Depto de turismo, COMTUR, Assessoria de Imprensa	Curto prazo	Agências de publicidade
Definida a imagem, elaborar slogan e ícone identitário e tornar esses o padrão quando se tratar de divulgação turística	Secretaria de turismo, COMTUR, Assessoria de Imprensa	Curto prazo	Agências de publicidade
Proposta: criação de uma linha de Souvenires originais		Objetivo: estimular a criação de produtos que possam despertar o interesse dos visitantes e adquiri-los com respeito e admiração pelos seus autores	
Ações	Responsáveis	Meta	Parcerias
Estudo para identificar os materiais e jeitos de fazer artesanato típico alemão	Depto de Turismo, Associação dos Artesãos	Curto prazo	Universidade Feevale FACCAT, SEBRAE
Promover oficinas aos artesãos locais	Depto de Turismo, Associação dos Artesãos	Médio prazo	Universidade Feevale FACCAT, SEBRAE
Colocar souvenirs a venda em locais estratégicos para acesso do turista	Depto de Turismo, Associação dos Artesãos	Médio prazo	Trade e atrativos turísticos
Proposta: Sistematização da produção de materiais e peças de apoio a promoção turística		Objetivo: planejar com tempo hábil a criação de uma campanha constituída de ampla linha de produtos que possam ser produzidos gradativamente, sem prejuízo da marca e da qualidade de impressão	
Ações	Responsáveis	Meta	Parcerias
Pesquisar os novos temas que poderão servir de “mot” para as novas campanhas	Depto de Turismo, COMTUR, Assessoria de Imprensa	Curto prazo	Agências de publicidade
Elencar as peças que se deseja produzir ao longo de 5 anos, como folder, cartaz, pastas, vídeos, CDs, brindes, adesivos, cartões postais, etc.	Depto de Turismo, COMTUR, Assessoria de Imprensa	Curto prazo	Agências de publicidade
Proposta: participação constante nos congressos e feiras		Objetivo: esses eventos são preciosas vitrines para a promoção turística dos municípios	

Ações	Responsáveis	Meta	Parcerias
Estruturar um Plano de participação e comercialização do produto turístico Dois Irmãos em eventos integrados na região turística Vale do Rio dos Sinos, Rota Romântica, do Governo Estadual e Federal, bem como de forma isolada quando conveniente	Depto de Turismo, COMTUR	Curto, médio e longo prazo	Trade turístico
Acompanhar o calendário de feiras e congressos do RS, Brasil e Mercosul	Depto de Turismo, COMTUR	Curto, médio e longo prazo	Trade turístico
Proposta: criação de canais de comunicação nas mídias formais e informais		Objetivo: contar com mídias gratuitas em jornais da capital e região, criando produtos que mereçam destaque nessas mídias	
Ações	Responsáveis	Meta	Parcerias
Realizar visitas institucionais a veículos de imprensa da capital e região	Depto de Turismo, COMTUR	Curto, médio e longo prazo	Assessoria de Imprensa
Disputar espaço para lançamentos de produtos em shopping Center, universidades, clubes sociais, e culturais e outros locais	Depto de Turismo, COMTUR	Curto, médio e longo prazo	CDL
Proposta: criação de mídias locais		Objetivo: promover um programa de sensibilização, mobilização e articulação comunitária em favor da educação e da cultura turística	
Ações	Responsáveis	Meta	Parcerias
Criar um programa de palestras, encontros e fóruns em torno do tema	Depto de Turismo, COMTUR	Curto, médio e longo prazo	Entidades culturais, trade turístico
Produzir publicações institucionais tipo mapas, volantes e apostilas para distribuição gratuita; sacolas para produtos comerciais e sacos de lixo, etc.	Depto de Turismo, COMTUR	Curto, médio e longo prazo	Entidades culturais, trade turístico
Proposta: promoção constante de Fun tours ao município		Objetivo: promover e visitação de agências de viagens e jornalistas do estado para conhecer Dois Irmãos e seus atrativos	
Ações	Responsáveis	Meta	Parcerias
Inventariar as empresas jornalísticas e as emissoras de rádio oficiais do Rio Grande do Sul	Depto de Turismo, COMTUR, Assessoria de Imprensa	Curto prazo	Veículos de imprensa

Inventariar as agências de viagens, operadoras e guias de turismo do RS	Depto de Turismo, COMTUR, agências receptoras	Curto prazo	Agências da região
Convidar as empresas para fun tours sistemáticos	Depto de Turismo, COMTUR, agências receptoras	Curto, médio e longo prazo	Trade turístico
Proposta: criação de um programa estratégico de relações públicas		Objetivo: comunicar aos distintos segmentos da sociedade local e externa as reais intenções do Governo Municipal em relação do turismo	
Ações	Responsáveis	Meta	Parcerias
Apresentar e explanar o Plano Municipal de Turismo em visitas oficiais, encontros técnicos e seminários; ao trade turístico, ao meio universitário, imprensa e outros públicos	Depto de Turismo, COMTUR	Curto prazo	Imprensa local, instituições de ensino

PLANO DE AÇÃO – DIMENSÃO: POLÍTICAS PÚBLICAS

Eixo: Políticas Públicas/Programas			
Proposta: Criar Secretaria Municipal de Turismo e Cultura		Objetivo: unificar os departamentos de turismo e cultura na promoção dos eventos e projetos turísticos	
Ações	Responsáveis	Meta	Parcerias
Realizar estudo para criação da Secretaria de Turismo e Cultura	Administração Municipal	Médio prazo	Municípios de exemplo
Elaborar projeto de lei prevendo essa alteração	Procuradoria Jurídica	Médio prazo	Câmara de Vereadores, Municípios de exemplo
Após publicação da lei, colocar a Secretaria em funcionamento, nomeando os membros	Administração Municipal	Longo prazo	Conselho de Turismo e Cultura
Proposta: aumentar a previsão orçamentária da pasta do turismo		Objetivo: o orçamento público do turismo de Dois Irmãos é bastante modesto para dar conta do plano de necessidades e ampliar os investimentos no setor	
Ações	Responsáveis	Meta	Parcerias
Planejamento e viabilidade para ampliação dos recursos do turismo	Administração Municipal	Curto prazo	Secretaria da Fazenda
Fazer projeto de lei para ampliação dos recursos do turismo	Procuradoria Jurídica	Médio prazo	Câmara de Vereadores, Secretaria da Fazenda

Proposta: criar banco de projetos para encaminhar solicitações de recursos ao Governo Federal e Estadual		Objetivo: ter os projetos estruturados e definidos na área do turismo para que assim abrirem os programas dos órgãos oficiais encaminhar as propostas	
Ações	Responsáveis	Meta	Parcerias
Realizar estudo para elencar as demandas que precisam buscar recursos em outros órgãos do turismo	COMTUR e Secretaria de Planejamento	Curto prazo	Administração Municipal
Redigir projetos e arquivar para encaminhar conforme os programas forem abertos	Secretaria de Planejamento	Curto, médio e longo prazo	Depto de Turismo
Proposta: criação de um programa de educação para o turismo		Objetivo: o município carece de conscientização turística em todos os níveis de população, sensibilização e articulação dos membros da sociedade para desenvolvimento do turismo	
Ações	Responsáveis	Meta	Parcerias
Realizar estudos para incluir o ensino dos fundamentos do turismo na rede de ensino municipal e estadual	Secretaria de Educação	Curto prazo	Diretorias das escolas municipais, estaduais e particulares
Capacitar professores da rede municipal e estadual para lecionar essa disciplina	Secretaria de Educação e Depto de Turismo	Médio prazo	Empresas especializadas
Incluir a disciplina Turismo nas Escolas no currículo, com plano de ensino e cronograma	Secretaria de Educação	Médio prazo	Diretorias das escolas municipais, estaduais e particulares
Proposta: fomento a investimentos e assistência técnica		Objetivo: Criar um diversificado programa de fomento a investimentos em empreendimentos turísticos para enriquecer a oferta turística local	
Ações	Responsáveis	Meta	Parcerias
Criar um programa de fomento ao turismo sustentado por lei municipal que facilite a captação e implantação de empreendimentos de interesse do município	COMTUR, Procuradoria Jurídica, Secretaria de Administração	Médio prazo	Municípios de exemplo
Agregar ao termo o comprometimento da prestação de assistência técnica	COMTUR	Médio prazo	Municípios de exemplo
Eixo: Cooperação Regional			

Proposta: criação de novos roteiros integrados com outros municípios		Objetivo: formar novos produtos turísticos em parceria com municípios da Rota Romântica e Vale do Rio dos Sinos	
Ações	Responsáveis	Meta	Parcerias
Fazer estudo de novos roteiros em parceria com municípios da região para atrair turistas regionalmente	Fórum Regional de Turismo, Associação da Rota Romântica	Curto prazo	Agências receptivas, trade turístico regional, ABAV
Estruturar roteiros regionais	Fórum Regional de Turismo, Associação da Rota Romântica	Curto prazo	Agências receptivas, trade turístico regional, ABAV
Promover e comercializar os novos roteiros	Fórum Regional de Turismo, Associação da Rota Romântica	Médio prazo	Agências receptivas, trade turístico regional, ABAV
Eixo: Monitoramento			
Proposta: Criar e acompanhar indicadores para avaliação de resultados		Objetivo: Todo o planejamento exige um monitoramento e acompanhamento. Através deste monitoramento é possível avaliar se as ações implementadas atingiram os objetivos esperados. Assim torna-se possível empreender ações corretivas ou de melhorias.	
Ações	Responsáveis	Meta	Parcerias
Estudar a viabilidade para contratação de serviços para aplicação de Pesquisa Turística	Depto de Turismo	Curto prazo	COMTUR
Realizar pesquisas científicas para avaliação da oferta turística urbana e rural	Depto de Turismo	Curto, médio e longo prazo	Universidades e empresas privadas
Realizar pesquisas científicas para avaliação da demanda turística	Depto de Turismo	Curto, médio e longo prazo	Universidades e empresas privadas
Realizar pesquisas científicas para avaliação dos impactos turísticos no meio receptivo	Depto de Turismo	Curto, médio e longo prazo	Universidades e empresas privadas
Realizar pesquisas científicas para avaliação de oportunidade de investimento	Depto de Turismo	Curto, médio e longo prazo	Universidades e empresas privadas
Proposta: criação de um programa de base de dados e organização da informação		Objetivo: criar uma base de dados capaz de subsidiar toda a área técnica e administrativa, alimentando e realimentando o sistema informatizado em todas as suas instâncias	

Ações	Responsáveis	Meta	Parcerias
Consultar especialistas na área e estudar o modelo desejado	Secretaria de Administração e Depto de Turismo	Médio prazo	Depto de Informática e empresas do setor
Buscar caminhos para implantá-lo e operá-lo	Secretaria de Administração e Depto de Turismo	Médio prazo	Depto de Informática e empresas do setor
Implantar sistema de informação	Secretaria de Administração e Depto de Turismo	Médio prazo	Depto de Informática e empresas do setor

PLANO DE AÇÃO – DIMENSÃO: ECONOMIA

Eixo: Economia Local

Proposta: sensibilização dos comerciantes para ampliar os horários de atendimento

Objetivo: proporcionar ao turista lojas abertas para realização de compras, ao mesmo tempo a geração de receita para os comerciantes e município

Ações	Responsáveis	Meta	Parcerias
Realização de palestras de sensibilização com demonstração de resultados de outros municípios	COMTUR e Depto de Turismo	Curto prazo	CDL
Elaboração de selo turístico com programa de vantagens aos estabelecimentos que aderirem a proposta	COMTUR e Depto de Turismo	Curto prazo	CDL

Eixo: Capacidade Empresarial

Proposta: formular convênios com universidades/cursos de turismo buscando a qualificação dos serviços

Objetivo: a problemática da falta de qualificação profissional do turismo é de dimensão nacional, a capacitação é necessária para que Dois Irmãos se torne mais competitivo regionalmente

Ações	Responsáveis	Meta	Parcerias
Fazer diagnóstico dos setores de serviços e equipamentos turísticos que carecem de qualificação	Depto de Turismo	Curto prazo	SENAC, CDL, SEBRAE, SINDIGASTRHO
Estabelecer parcerias para realização de cursos de capacitação conforme a demanda	Depto de Turismo e COMTUR	Médio prazo	SENAC, CDL, SEBRAE, SINDIGASTRHO
Cursos oferecidos ao trade turístico	Depto de Turismo	Médio prazo	SENAC, CDL, SEBRAE, SINDIGASTRHO
Proposta: criar um programa de certificação dos empreendimentos turísticos			Objetivo: conceder vantagens e premiações a

		estabelecimentos que oferecem padrões de qualidade	
Ações	Responsáveis	Meta	Parcerias
Estudo de setores que podem participar da certificação	Depto de Turismo e COMTUR	Curto prazo	SENAC, CDL, SEBRAE, SINDIGASTRHO
Contratação de consultoria para aplicar pesquisas de qualidade nos estabelecimentos participantes	Depto de Turismo	Curto prazo	SENAC, CDL, SEBRAE, SINDIGASTRHO
Promover e divulgar os estabelecimentos vencedores para incentivo a todos os empreendimentos da rede turística	Depto de Turismo e COMTUR	Curto prazo	SENAC, CDL, SEBRAE, SINDIGASTRHO

PLANO DE AÇÃO – DIMENSÃO: SUSTENTABILIDADE

Eixo: Aspectos sociais			
Proposta: incentivar produtores rurais a disponibilizarem suas propriedades para visitação turística		Objetivo: manter os descendentes de produtores agrícolas nas propriedades	
Ações	Responsáveis	Meta	Parcerias
Sensibilizar agricultores dos benefícios da exploração turística das propriedades rurais	COMTUR e Depto de Turismo	Curto, médio e longo prazo	STR, EMATER, Depto de Agricultura
Formatar mais opções de roteiros rurais com novas propriedades e produtos sendo oferecidos	Depto de Turismo e agências receptivas	Curto, médio e longo prazo	STR, EMATER, Depto de Agricultura
Eixo: Aspectos Ambientais			
Proposta: ofertar mais lixeiras seletivas e melhorar o seu aspecto		Objetivo: lixeiras mais bem distribuídas e com boa apresentação, além de servirem como depósito seletivo do lixo	
Ações	Responsáveis	Meta	Parcerias
Diagnóstico da situação atual e elaboração de projeto	Secretaria de Planejamento e Meio Ambiente	Curto prazo	Usina de Recicladores
Substituição das lixeiras antigas e instalação de novas lixeiras com coleta seletiva, também nas paradas de ônibus	Secretaria de Serviços Urbanos	Curto Prazo	Empresa contratada
Eixo: Aspectos Culturais			
Proposta: preservar a identidade germânica da comunidade		Objetivo: tornar essa identidade um atrativo aos	

		turistas que buscam conhecer outras culturas	
Ações	Responsáveis	Meta	Parcerias
Incentivar o ensino do idioma e das danças alemãs nas escolas do município	SEMEC, Depto de Cultura	Curto e médio prazo	Diretorias de escolas das redes municipais, estaduais e particulares
Exaltar a identidade germânica e explorar isso turisticamente	Depto de Turismo e Cultura	Constante	Entidades culturais, escolas de idiomas
Promover o intercâmbio Alemanha – Brasil para troca de experiências entre brasileiros e alemães, através de uma cidade irmã	Depto de Cultura	Constante	Entidades culturais

7. Disposições Finais

O Plano Municipal de Turismo consolidou o trabalho que vem sendo realizado pelo COMTUR em parceria com a equipe da Secretaria Municipal de Agricultura, Indústria, Comércio e Turismo, sendo que esta assumiu o papel de liderança na elaboração desse documento, estimulando a concentração de esforços para o alcance de objetivos em comum, o qual deve ser, portanto, a referência para a política pública no município e região.

O PMT é o resultado de um esforço coletivo e vem concretizar os desejos e as aspirações dos diversos atores envolvidos na atividade turística de Dois Irmãos. No entanto, este documento não é o fim de um processo, pois dá início a um novo período de trabalho no empreendimento de ações e estabelecimento de parcerias que fortalecerão a gestão do turismo no âmbito regional, estadual e nacional. As propostas apresentadas objetivam transformar a atividade turística, qualificando os profissionais e empreendedores do turismo e os produtos e serviços turísticos, inserindo e consolidando Dois Irmãos como destino turístico. Sendo assim, a execução do plano permitirá ao poder público criar condições favoráveis ao desenvolvimento econômico e social, zelando pelo bem-estar das pessoas e pela proteção ao nosso patrimônio cultural e ambiental.

7.1 Aprovação

O Plano será encaminhado para aprovação do Poder Legislativo e Executivo, o qual será decretado pelo Prefeito Municipal para que se cumpram suas determinações. Concluída essa etapa, o COMTUR e SAICT promoverá Audiência Pública, para conhecimento da comunidade a respeito das ações previstas no Plano.

7.2 Implementação do Plano

Para garantir a implantação deste trabalho, a Gestão do Plano de Turismo será de competência do Conselho Municipal de Desenvolvimento e Turismo, com a atribuição de:

- Articular o poder público, a iniciativa privada e o terceiro setor para engajamento em seus objetivos;
- Monitorar a execução das ações propostas no Plano de Turismo;
- Estabelecer negociações em parceria com a Prefeitura Municipal para obtenção de recursos necessários a viabilização das metas propostos junto a órgãos públicos e privados.

A execução das ações propostas deverá estar de acordo com planejamento orçamentário municipal, a fim de serem viáveis economicamente e não gerarem desgastes aos cofres públicos, sempre prevendo os recursos disponíveis e as variáveis financiáveis.

7.3 Monitoramento e Avaliação

O dinamismo típico da atividade turística demanda um consistente conjunto de práticas e ferramentas que auxiliem o monitoramento e a avaliação sistemática e permanente do setor, nos âmbitos municipais e regionais, visando garantir seu cumprimento, bem como analisar os seus potenciais e as suas perspectivas de desenvolvimento. Nesse sentido, o Plano Municipal de Turismo terá seus indicadores, objetivos e ações devidamente monitorados e avaliados por meio da ampliação das ferramentas e dos sistemas de informações turísticas que permitam o acompanhamento de seus resultados e da eficácia, eficiência e efetividade das políticas definidas. A sistemática de monitoramento do Plano prevê a apresentação e a divulgação dos principais resultados obtidos através do Conselho Municipal de Turismo e da Secretaria Municipal de Agricultura, Indústria, Comércio e Turismo. Os procedimentos de monitoramento e avaliação deverão ainda estar em consonância com as diretrizes de governo, sendo para tanto norteados pelo princípio da publicidade da Administração Pública, buscando viabilizar a divulgação e a consulta a documentos e informações de interesse público, contribuindo para o pleno exercício da democracia.

O Plano poderá sofrer revisão a cada dois anos ou quando for julgado necessário pelos segmentos envolvidos no processo, levando-se em conta os direcionamentos do ramos turístico na região e no estado.

7.4 Participantes

A atualização do Plano de Turismo de Dois Irmãos foi realizada durante cinco Reuniões do Conselho Municipal de Turismo e participaram deste processo:

- os representantes do Poder Executivo local, João Luiz Weber, Juarez Stein e Letícia Schumacher;
- Dora Hahn e Laurete Boll Wagner, representantes da Câmara de Dirigentes Lojistas de Dois Irmãos;
- Carlos Alberto Klein e Solange Kamphorst, representantes do Conselho Municipal de Cultura;

- Inês Feltes da Silveira e Vilmar Pulter, representantes do Sindicato da área de Gastronomia e Hotelaria;
- Marco Alles e Ewerthon Ferreira, representantes da área de Agências de Turismo ou empresas de transporte turístico;
- Márcio Scherer e Juliana Kroetz, representantes da Instituição de Ensino local na área do turismo;
- Alan Herivelto Caldas e Mauri Tonidandel, representantes dos veículos de comunicação locais – jornais, rádios, revistas, sites;
- Everton Fritsch e Miguel Engelmann, representantes da Associação da Rota Colonial Baumschneis;
- Leila Santos e Ladislau Cochlar, representantes da Associação Amigos do Patrimônio Histórico e Cultural de Dois Irmãos;
- Everton Schaumloeffel e Gilberto Schaffer, representantes da Associação dos Municípios da Rota Romântica;
- Diva Weber e Maria Therezinha Henrich, representantes da Associação dos Artesãos de Dois Irmãos
- Heloisa Fernandes e Maciel Schaumloeffel, representantes do Poder Legislativo local.